

A Paris, le 25 août 2026

Les artistes des arts visuels ont enfin leur rendez-vous national !

Les 2, 3 et 4 octobre 2026, des milliers d'artistes ouvrent leurs ateliers partout en France pour renouer le lien entre création et habitants.

La musique a sa fête, le patrimoine ses Journées européennes, les métiers d'art leurs JEMA. Les arts visuels, eux, n'avaient jusqu'ici aucun rendez-vous national. Après un lancement remarqué en 2025, **les Journées Nationales des Artistes (JNA) reviennent du 2 au 4 octobre 2026**, partout en France, avec l'ambition de s'ancrer durablement dans le calendrier culturel en France : portes ouvertes d'artistes vivants, en ville comme à la campagne, au sein des ateliers, ou de multiples lieux qui accueillent des artistes et leurs œuvres à cette occasion.



Portées par La Maison des Artistes, association nationale des artistes des arts visuels de 25 000 adhérents, les JNA sont parrainées par le ministère de la Culture et réalisées en partenariat avec l'Association des Maires de France. **La dynamique s'accélère : à la mi-août, 2 084 événements sont déjà recensés, soit 35 % de plus que le total de la première édition. Les inscriptions se poursuivent jusqu'au 25 septembre, avec un objectif déjà atteint.**

Un temps fort pour la rencontre et la création

Visiter l'atelier d'un artiste est souvent moins intimidant que pousser la porte d'une galerie. C'est tout le sens des JNA : faciliter une rencontre entre le public et la création vivante, à deux pas de chez soi, qui mêle expositions, ateliers de pratique artistique, visites guidées, performances, art urbain et bien d'autres initiatives, auxquelles les galeries s'associent également.

En 2025, 45% des événements avaient enregistré une fréquentation de 20 à plus de 200 personnes pour 2 jours, la preuve d'un vrai désir de rencontre entre le public et les artistes.

La dynamique des JNA s'appuie aussi sur un maillage inédit de collectivités locales, d'entreprises et d'associations qui ouvrent leurs murs aux artistes le temps des JNA. Déjà 520 structures participent à l'édition 2026. En associant ces dernières, l'événement veut ancrer durablement cette rencontre dans le calendrier culturel en France, y compris dans les territoires ruraux, et pour les artistes les plus éloignés des dispositifs institutionnels.

Pour accompagner cet élan collectif, la Maison des Artistes veut sensibiliser les acteurs aux pratiques de contractualisation respectueuses du droit d'auteur : contrat de cession de droits d'auteur obligatoire (modèle fourni), versement d'un droit d'exposition et/ou d'avantages en nature devant être consentis aux artistes, ventes à leur profit exclusif, sauf pour les galeries et maisons de vente, dont c'est l'activité principale. La plateforme met ainsi à disposition gratuitement un véritable espace ressources pour organiser un événement dans les règles de l'art. Un enjeu de fond, dans un secteur où la reconnaissance et la juste rémunération des artistes restent un combat de tous les jours.

“

« Nous voulons adresser un message fort à celles et ceux qui travaillent avec des artistes : faire de cette occasion inédite un levier de reconnaissance de la profession, avec de bonnes pratiques et une juste rémunération. »

Aurélie Ferrand, directrice de La Maison des Artistes

Journée de lancement des Journées Nationales des Artistes Mercredi 23 septembre à la Gaîté Lyrique, Paris

→ Rendez-vous presse : matinée du 23 septembre, Gaîté Lyrique (Paris)

- 11h00 — Conférence de presse : présentation nationale des JNA 2026 et des missions du Fonds de Dotation de La Maison des Artistes
- 11h30 — Visite de la Gaîté Lyrique avec Juliette Donadieu, directrice de La Gaîté Lyrique
- 12h00 — Visite-médiation de l'espace 13-16 du Centre Pompidou avec les artistes du projet (sous réserve)
- 12h30 — Apéritif de clôture de la matinée presse

→ Colloque l'après-midi du 23 septembre à 14h

- 14h30 — Table ronde #1 : "Les artistes et les politiques culturelles"
- 16h00 — Table ronde #2 : "La photographie, un médium au service de la citoyenneté au cœur des territoires"
- 17h30 — Table ronde #3 : Représenter la violence féminicide : travailler et lutter par et dans l'Art

Où : La Gaîté Lyrique, 3bis rue Papin, 75003 Paris

RSVP

[pour la journée de lancement - conférence de presse et colloque
le mercredi 23 septembre à la Gaîté Lyrique →](#)

Le week-end grand public : 2, 3 et 4 octobre, partout en France

Tout le week-end, entrée libre et gratuite dans les ateliers, sur toute la carte de France, à retrouver sur la plateforme lesjournéesnationalesdesartistes.fr.

À propos de La Maison des Artistes

Créée en 1952, La Maison des Artistes est l'association nationale des artistes des arts visuels. Elle compte plus de 25 000 adhérents artistes-auteurs, qu'elle accompagne tout au long de leur vie professionnelle (régime social, fiscalité, droit d'auteur, développement d'activité), et accueille les professionnels et futurs professionnels sans condition d'adhésion, avec un accompagnement expert. Elle propose à ses membres la carte "Maison des Artistes" et une offre de services gratuits ou à tarifs négociés. Elle lance en 2026 une offre de formation Qualiopi. Les membres ont créé également un Fonds de Dotation (mécénat) et un syndicat, le SMdA-CFDT.

Retrouvez tous les événements sur → lesjournéesnationalesdesartistes.fr

Accéder au kit presse des JNA
→ [Lien vers l'espace presse](#)

Accéder aux visuels presse
→ [Lien vers les visuels](#)

Accéder au dossier de presse des JNA
→ [Lien vers le dossier de presse](#)

Contacts Presse

Aurélien Ferrand
Directrice
aurelien.ferrand@lamaisondesartistes.fr

Antoine Storck
Responsable Communication
antoine.storck@lamaisondesartistes.fr