



Journées Nationales des Artistes (JNA) 2026 : la création artistique s'invite partout en France du 2 au 4 octobre 2026

Les inscriptions sont ouvertes : artistes et structures sont invités à rejoindre le mouvement dès maintenant.

Paris, le 6 mars 2026 — Et si, le temps d'un week-end, la création artistique s'invitait dans votre mairie, les locaux de votre entreprise, votre médiathèque de quartier — ou dans l'atelier d'un artiste que vous n'auriez jamais pensé à visiter ? Du 2 au 4 octobre 2026, les Journées Nationales des Artistes (JNA) transforment des lieux du quotidien en espaces de création, partout en France.

Un événement qui réunit artistes, structures et habitants

Initiées par La Maison des Artistes et parrainées par le ministère de la Culture, les JNA reposent sur une idée simple : rapprocher les artistes contemporains et le grand public, en s'appuyant sur les acteurs déjà présents dans les territoires.

Pendant trois jours, ce sont artistes, mairies, entreprises, associations, médiathèques, tiers-lieux et établissements de toute la France qui jouent le jeu ensemble. Les uns proposent d'exposer ou d'intervenir ; les autres mettent à disposition leurs espaces et accueillent le public. Le résultat : une programmation foisonnante, ancrée localement, accessible à tous — des grandes métropoles aux communes rurales.

La demande est là. Selon un récent sondage Ipsos BVA, **82 % des Français souhaitent davantage d'art dans leur vie quotidienne**, 58 % pointent la faiblesse de l'offre culturelle de proximité, et **64 % s'intéressent à l'art contemporain** — dont 55 % des habitants de communes rurales et 60 % des ouvriers¹. Les JNA répondent directement à cette attente.

Une première édition qui a fait ses preuves

L'édition 2025 a confirmé l'élan. Près de **1 500 événements** ont été organisés dans la quasi-totalité des départements français, avec des effets concrets et mesurables :

- > 31 % des artistes participants ont réalisé des ventes pendant l'événement²
- > 10 % ont généré des perspectives commerciales
- > 85 % souhaitent que les JNA se pérennisent

Pourquoi s'inscrire dès maintenant ?

S'inscrire rapidement et bien en amont permet de bénéficier d'une meilleure mise en visibilité sur la durée : la communication nationale démarre dès l'atteinte d'un seuil représentatif d'événements.

La consultation de la programmation nationale sera disponible en ligne à partir du deuxième semestre 2026. En rejoignant les JNA dès maintenant, artistes et structures s'assurent une place de choix dans cette programmation.

Comment participer ?

Les inscriptions sont ouvertes, aussi bien pour les artistes que pour les structures souhaitant accueillir des expositions ou des animations artistiques. **Il suffit de s'inscrire (gratuit) sur la plateforme des JNA : lesjourneesnationalesdesartistes.fr**

Que vous soyez amateur d'art, simple curieux ou passionné de création, les JNA sont faites pour vous. **L'entrée est libre** — et les découvertes peuvent surgir là où on les attend le moins.

Parrainées par le ministère de la Culture. En partenariat avec l'AMF.

Agenda JNA 2026

Ouverture des inscriptions	Février 2026
Mise en ligne de la programmation	2ème semestre 2026
Événement	2, 3 et 4 octobre 2026

Accéder au kit presse des JNA
→ [Lien vers l'espace presse](#)

Lien vers la plateforme des JNA
→ lesjourneesnationalesdesartistes.fr

Contacts Presse

Aurélie Ferrand
Directrice
aurelie.ferrand@lamaisondesartistes.fr

Antoine Storck
Responsable Communication
antoine.storck@lamaisondesartistes.fr

¹ Source : Sondage de l'Institut Ipsos bva paru dans l'enquête *Beaux Arts Magazine*, mené entre le 8 et le 11 décembre 2025 auprès de 1 000 personnes
² Source : Sondage « bilan » du 18/09/2025 réalisé par La Maison des Artistes auprès des 3000 participants aux JNA.