

Journées Nationales des Artistes 2026 : un vecteur RSE très fort pour les équipes et les parties prenantes des entreprises.

Mettre ses locaux à disposition, co-organiser un événement, s'engager en mécénat culturel ou devenir partenaire : la générosité des entreprises dans leurs liens avec les artistes trouve un outil national ! Les inscriptions sur la plateforme de géolocalisation des Journées Nationales des Artistes (JNA) sont ouvertes – et c'est gratuit.

2 – 3 – 4 octobre 2026 | Toute la France

Après le succès de la première édition – près de 1 500 événements dans toute la France –, les Journées Nationales des Artistes reviennent sous le parrainage du ministère de la Culture et avec le soutien de l'AMF.

Pour les entreprises et associations, ce mouvement dédié aux artistes des arts visuels constitue un acte fort pro bono, une opportunité concrète d'enrichir leur démarche RSE, de mobiliser leurs collaborateurs et de tisser des liens avec les artistes sur leurs territoires géographiques et symboliques.

A chaque entreprise son événement dédié

Expositions en locaux, after works, ateliers de pratiques artistiques, vernissages clients ou résidences in situ : les JNA s'adaptent à tous les contextes, à condition, soit de rémunérer les artistes, soit d'ouvrir le carnet d'adresse lors du vernissage. La plateforme lesjourneesnationalesdesartistes.fr géolocalise tous les événements et met en relation les lieux avec des artistes. La Maison des Artistes peut aussi vous y aider. Contrats types, certificats d'authenticité et guides de rémunération sont à disposition de tous les participants.

Les JNA en chiffres... et en impact (édition 2025)

Lors de la première édition, Les entreprises participantes ont témoigné d'un impact concret sur la cohésion interne, l'ancrage territorial et la lisibilité de leur engagement pour les artistes et la culture. *"Première édition positive un public qui est venu grâce à cette manifestation et qui n'aurait sans doute pas franchi la porte sans ça."*, témoigne Guillaume C., dirigeant d'entreprise dans le secteur artistique et culturel à Gouise (Allier).

En 2025, 434 structures se sont engagées, 62,1 % d'entre elles étaient des associations et des entreprises, aux côtés des collectivités territoriales dans la quasi-totalité des départements (98 sur 101). 31 % des artistes ont réalisé des ventes, et 10 % ont généré des perspectives commerciales, une preuve d'impact à mettre à l'actif de cette participation « entrepreneuriale » remarquable.

Agenda JNA 2026

Inscriptions → lesjourneesnationalesdesartistes.fr

Consultation des événements 2^{ème} semestre 2026

Journées Nationales des Artistes 2, 3 et 4 octobre 2026

Accéder au kit presse des JNA
→ [Lien vers l'espace presse](#)

Contacts Presse

Aurélie Ferrand
Directrice
aurelie.ferrand@lamaisondesartistes.fr

Antoine Storck
Responsable Communication
antoine.storck@lamaisondesartistes.fr