

À l'image de la Fête de la musique ou de la Nuit des Musées, les Journées Nationales des Artistes (JNA) s'imposent progressivement comme un rendez-vous culturel national de référence.

2 - 4 octobre 2026 — Dans toutes les villes et villages de France, un levier culturel, social et économique très fort

Mettre ses locaux à disposition, co-organiser un événement, s'engager auprès des artistes de sa ville, ou devenir partenaire-relais de leurs initiatives : la générosité des Maires et des collectivités locales dans leurs liens avec les artistes trouve un outil national ! Les inscriptions sur la plateforme de géolocalisation de La Maison des Artistes sont ouvertes – et c'est gratuit.

Après le succès de la première édition qui a réuni près de 1 500 événements dans la quasi-totalité des départements, les Journées Nationales des Artistes (JNA) reviennent du 2 au 4 octobre 2026. Pour les collectivités locales, c'est une opportunité très concrète et accessible d'animer leur territoire, de valoriser leurs artistes et de générer des retombées économiques et sociales mesurables – à moindre coût.

Un ancrage local dans une dimension nationale

Portées par La Maison des Artistes, parrainées par le ministère de la Culture et adossées au partenariat avec l'Association des Maires de France et présidents d'intercommunalité, elles offrent aux communes un cadre clé en main pour structurer un week-end culturel à fort rayonnement. Qu'il s'agisse d'une grande métropole ou d'une commune rurale, les JNA s'appuient sur les ressources et les acteurs déjà présents localement – artistes, associations, établissements publics, tiers-lieux – pour créer un événement vivant, ancré et fédérateur.

Une réponse directe aux priorités des élus – et aux attentes des Français.

L'enquête AMF confirme que 67 % des communes se considèrent premiers financeurs locaux de la culture, avec pour priorités la cohésion sociale (54 %) et l'identité locale (50 %)¹. Les JNA répondent directement à ces objectifs : elles créent des retombées économiques pour les commerces de proximité, valorisent les artistes du territoire et renforcent l'attractivité locale – avec des résultats tangibles : en 2025, 31 % des artistes participants ont réalisé des ventes et 10 % ont fait état de perspectives commerciales. Selon le sondage Ipsos BVA pour Beaux-Arts Magazine, 82 % des Français souhaitent davantage d'art dans leur vie quotidienne, 58 % pointent la faiblesse de l'offre culturelle de proximité, et 59 % estiment que les politiques publiques ne soutiennent pas suffisamment les artistes. Loin d'être élitiste, l'art contemporain intéresse 64 % des Français, dont 55 % des habitants de communes rurales².

Un format souple, et l'accompagnement aux bonnes pratiques professionnelles.

Expositions dans les locaux municipaux, parcours d'art, ateliers de pratique artistique, valorisation des œuvres du 1 %... Les JNA s'adaptent à tous les formats, y compris en intégrant une programmation existante. Pour faciliter chaque collaboration, la Maison des Artistes met gratuitement à disposition modèles de contrats et fiches pratiques.

La programmation nationale complète sera disponible en ligne à partir du deuxième semestre 2026. Les collectivités souhaitant faire des JNA un rendez-vous culturel de leur territoire sont invitées à anticiper leur participation dès à présent.

Agenda JNA 2026

Inscriptions → lesjourneesnationalesdesartistes.fr

Consultation des événements 2^{ème} semestre 2026

Journées Nationales des Artistes 2, 3 et 4 octobre 2026

Accéder au kit presse des JNA
→ [Lien vers l'espace presse](#)

Contacts Presse

Aurélie Ferrand
Directrice
aurelie.ferrand@lamaisondesartistes.fr

Antoine Storck
Responsable Communication
antoine.storck@lamaisondesartistes.fr

¹ Source : Sondage « bilan » du 18/09/2025 réalisé par La Maison des Artistes auprès des 3000 participants aux JNA.

² Source : Sondage de l'Institut Ipsos bva paru dans l'enquête Beaux Arts Magazine, mené entre le 8 et le 11 décembre 2025 auprès de 1 000 personnes