

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Partenaires officiels



Paris, le 7 janvier 2026

Journées Nationales des Artistes (JNA) : après le succès de la première édition 2025, le rendez-vous est pris le premier week-end d'octobre 2026 pour un retour très attendu.

Nous avons les Journées du Patrimoine, la Nuit des Musées ou Le Printemps des Poètes : il manquait les Journées des Artistes ! Rendre les artistes vivants et leurs œuvres accessibles à toutes et tous le temps d'un week-end sur tout le territoire, voilà l'ambition de La Maison des Artistes. Le ministère de la Culture parraine de nouveau l'événement, et le partenariat avec l'Association des Maires de France et des Présidents d'intercommunalités (AMF) se consolide pour cette deuxième édition.

Des grandes métropoles aux territoires ruraux, les Journées Nationales des Artistes (JNA) sont conçues comme un temps de partages, **une fête de l'art à l'échelle nationale**, pour mettre à l'honneur la création contemporaine dans toute sa diversité. Un pari réussi avec près de 1500 événements organisés en 2025 dans la quasi-totalité des départements de France.

La **rencontre humaine et la reconnexion au public** ont beaucoup marqué cette première édition. Les témoignages démontrent une forte attente du public et des artistes : 85,4 % des participants souhaitent la pérennisation des JNA¹. **L'impact économique** est également tangible : « *les résultats sont très encourageants. 31% des artistes déclarent avoir vendu des œuvres pendant les JNA, et 10% avoir des perspectives de ventes grâce à l'événement. Le public était au rendez-vous, les maires commencent à s'emparer de l'événement.... on continue !* », déclare Aurélie Ferrand, la directrice de La Maison des Artistes.

Au-delà de la visibilité, les Journées Nationales des Artistes veulent **accompagner la professionnalisation des pratiques**. La plateforme croise la demande et l'offre de lieux jusqu'à la veille de l'événement, et met à disposition toutes les ressources utiles aux artistes et aux structures pour travailler ensemble : guides et référentiels de rémunération, fiches pratiques pour organiser un atelier, modèles de contrats, certificats d'authenticité, etc. Objectif : offrir un cadre transparent et sécurisé aux JNA.

Pensées comme un événement fédérateur, les Journées Nationales des Artistes s'inscrivent dans **une dynamique de coopération avec les territoires**, en particulier à l'échelon communal. L'enquête nationale de l'AMF menée en 2025 montre que 67 % des communes se considèrent comme les premiers financeurs locaux de la culture, et que leurs priorités incluent la cohésion sociale (54 %) et l'identité locale (50 %)². Les JNA s'inscrivent pleinement dans ces orientations, en favorisant des initiatives artistiques qui contribuent à renforcer le lien social et à mettre en valeur l'identité culturelle des territoires.

La prochaine édition se tiendra du 2 au 4 octobre 2026 dans toute la France, les inscriptions d'événements sur la plateforme démarreront début février, et la consultation par le public ouvrira vers le mois de juin 2026.

Calendrier JNA 2026

1^{er} février : Ouverture des inscriptions d'événements sur la plateforme

1^{er} juin : Ouverture de la consultation par le grand public

2, 3 et 4 octobre : Portes ouvertes nationales

Colloque d'ouverture : dates à déterminer

Accéder à des visuels libres de droit
→ [Lien pour télécharger les visuels](#)

Lien vers la plateforme des JNA
→ [lesjournéesnationalesdesartistes.fr](#)

Contacts Presse

Aurélie Ferrand
Directrice
aurelie.ferrand@lamaisondesartistes.fr

Antoine Storck
Responsable Communication
antoine.storck@lamaisondesartistes.fr

1 Source : Sondage « bilan » du 18/09/2025 réalisé par La Maison des Artistes auprès des 3000 participants aux JNA.

2 Source : Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF), enquête nationale sur l'action culturelle des communes, 2025, présentée lors du Congrès des maires.