

Soutenu par



Bilan

Les Journées Nationales des Artistes 2025



#JNA2025



Soutenu par



LES **Jna** 2025
Journées Nationales
des Artistes



Les Chiffres nationaux

LA
MAISON
DES
ARTISTES

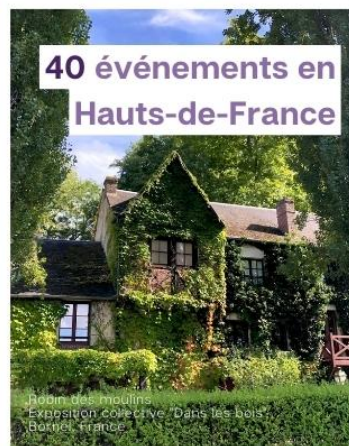
#JNA2025



100 % des régions métropolitaines représentées

98 départements sur 101 mobilisés

LES jna 2025
Journées Nationales
des Artistes





434

structures engagées

- **224** Associations
- **45** Mairies
- **18** Entreprises
- **12** Bibliothèques et médiathèques
- **30** Galeries commerciales
- **38** Galeries associatives
- **18** tiers lieux
- **17** Lieux patrimoniaux
- **11** Résidences d'artistes
- **1** Maison de ventes
- **2** Centres d'art
- **10** autres structures culturelles

2784

artistes participants

- **739** Plasticiens
- **420** Peintres
- **116** Sculpteurs
- **37** artistes d'art urbain
- **36** Aquarellistes
- **23** Photographes
- **17** Céramistes
- **15** Graveurs
- **12** Dessinateurs
- **8** Graphistes
- **1700 artistes inscrits avec un atelier**
- **1000 artistes inscrits sans lieu d'exposition**

1420

événements

- **1166** Expositions d'œuvres
- **53** Rencontres
- **36** Parcours d'art
- **17** Performances
- **12** Événements d'art urbain
- **73** Autres événements artistiques



#JNA2025

Soutenu par



LES **Jna** 2025
Journées Nationales
des Artistes



Sondage aux participants

540 répondants

LA
MAISON
DES ARTISTES  #JNA2025



Témoignages

« Une bonne idée d'ouvrir les ateliers d'artistes de France tous ensemble. Sentiments de faire partie d'une communauté ».

Isabelle B.

« Faire un événement national, à l'instar de la Fête de la Musique ou des journées du Patrimoine ou des Métiers d'Art, est une très bonne chose pour la visibilité des artistes et la compréhension du dynamisme et des attentes de notre communauté par le grand public. J'ai beaucoup apprécié, pour ma part, d'être accueillie dans un lieu par un collectif d'artistes très chaleureux, sortir d'un certain isolement, vivre ces rencontres et moments de partage, et ce à moindre frais ».

Delphine L.

« Les JNA sont formidables pour mettre en avant la création artistique et permettent un ancrage de la culture, localement aux plus proches des habitants »

Safaa A.

« Un merveilleux week-end à partager le temps d'atelier avec le grand public et les curieux désireux de découvrir la vie des artistes. Une belle occasion d'échanger, de montrer les coulisses de la création et d'ouvrir un dialogue vivant autour de l'art et de la pratique artistique ».

Félicity K.

« Grâce à l'affiche de la MDA et à l'accompagnement du ministère de la Culture, j'ai réussi à faire se déplacer les autorités communales sur les journées portes ouvertes et à renouer des liens avec la cité d'artiste qui était isolée ».

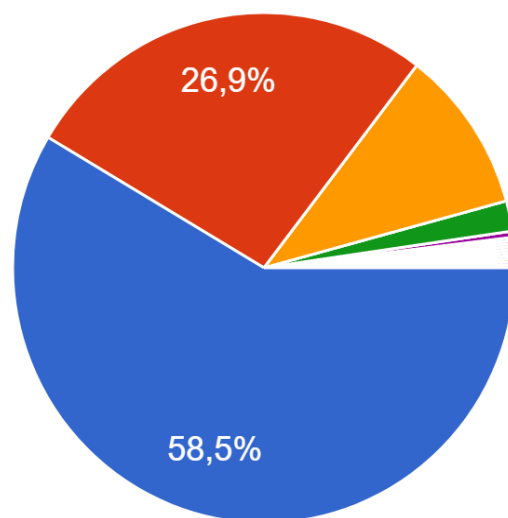
Jean S.

#JNA2025

85,4% souhaitent pérenniser les JNA

Souhaitez-vous que l'événement des JNA s'inscrive dans la durée ?

521 réponses



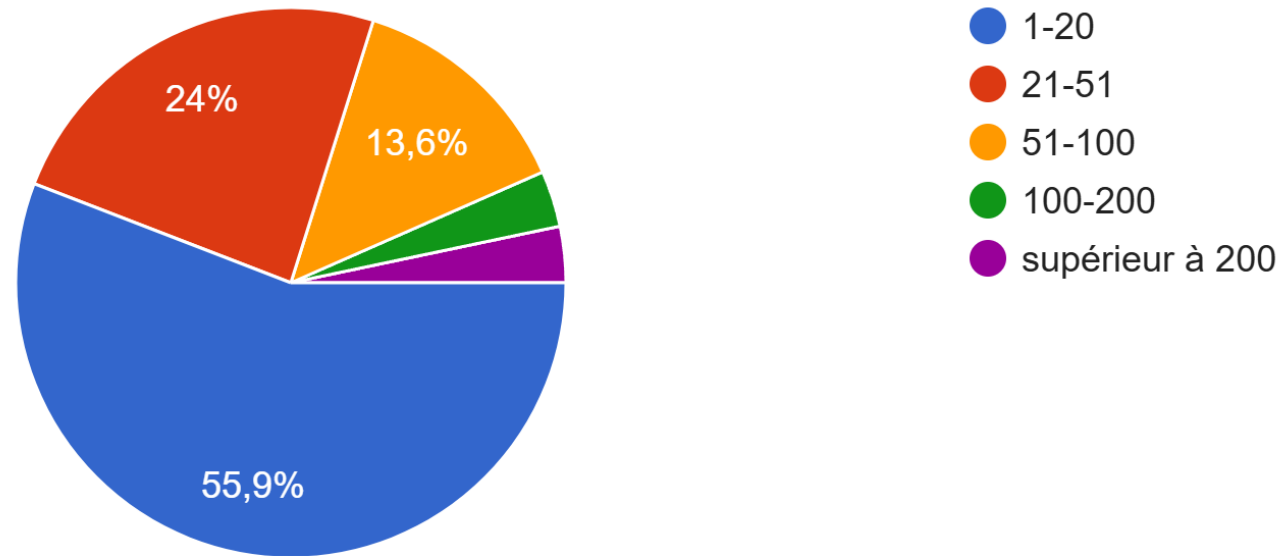
- Oui, sans aucun doute
- Oui, probablement
- Pas sûr(e)
- Non
- Oui s'il y a une communication efficace
- Je n'ai pas participé à cet événement..
- Pas de la sorte
- Puis-je choisir plus de travaux pdf éle...

76% des événements ont accueilli jusqu'à 50 personnes...

Un quart entre 50 et 200 personnes

Fréquentation totale estimée

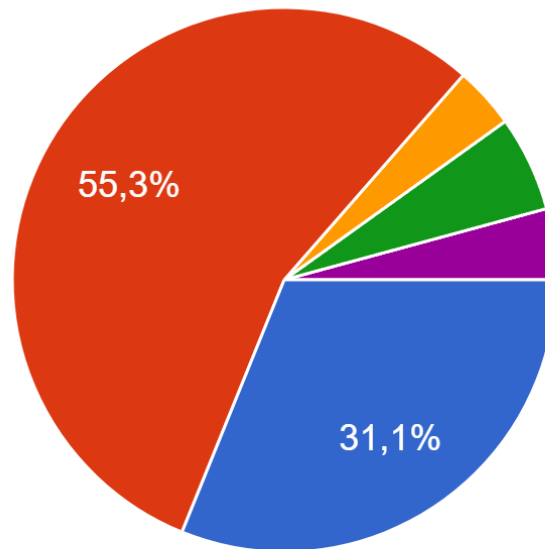
546 réponses



Un tiers des artistes ont réalisé des ventes, et 10% ont des perspectives de vente

Avez-vous réalisé des ventes ?

546 réponses

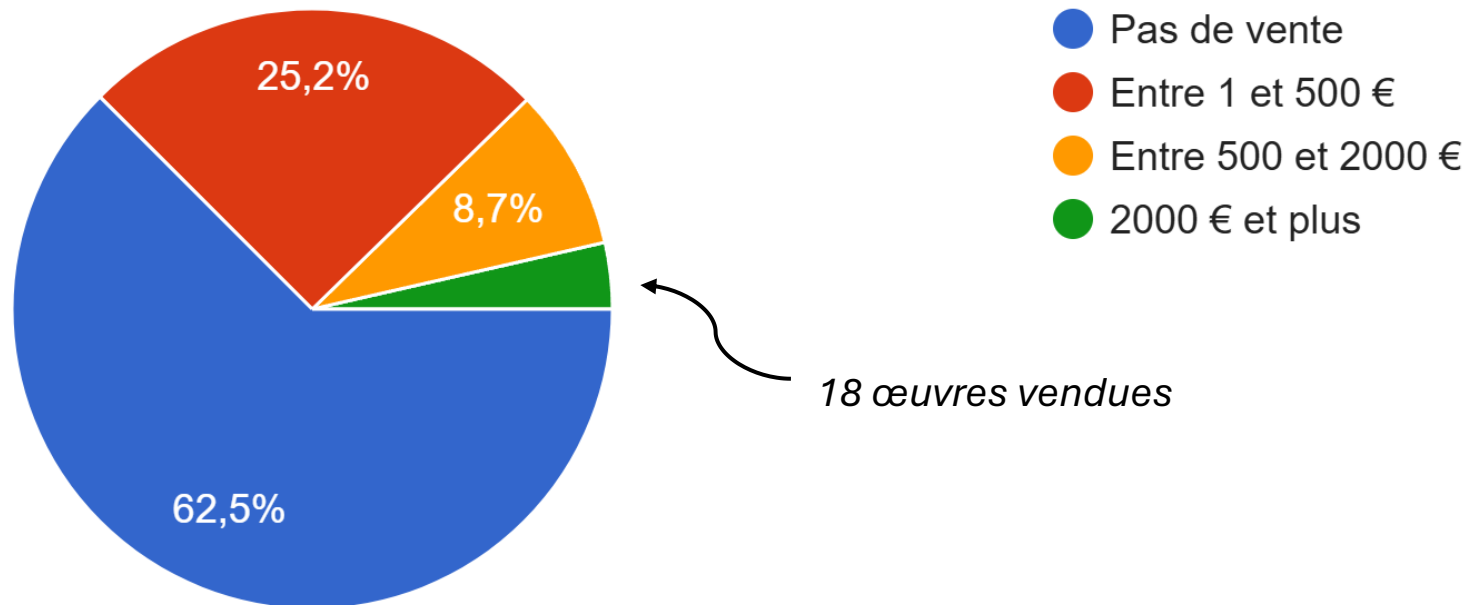


- Oui (en tant qu'artiste)
- Non (en tant qu'artiste)
- Oui, en tant que structure, je sais qu'une ou plusieurs œuvres ont été vendues par les artistes que j'accueillais
- Non, en tant que structure, je sais qu'aucune œuvre n'a été vendue
- Une ou plusieurs vente(s) en perspective mais non encore finalisée(s)

Un tiers des ventes < 2000 €, 18 œuvres > 2000 €

Indiquez ici le chiffre d'affaires estimatif des ventes réalisées

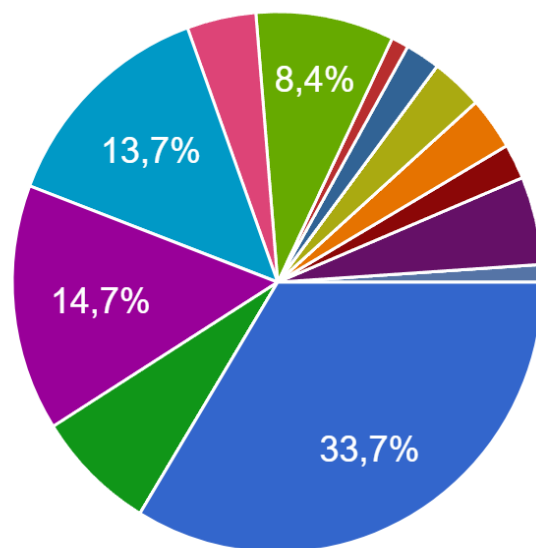
504 réponses



62,1% des structures étaient des associations et des entreprises

Si vous êtes une structure, préciser le type :

95 réponses

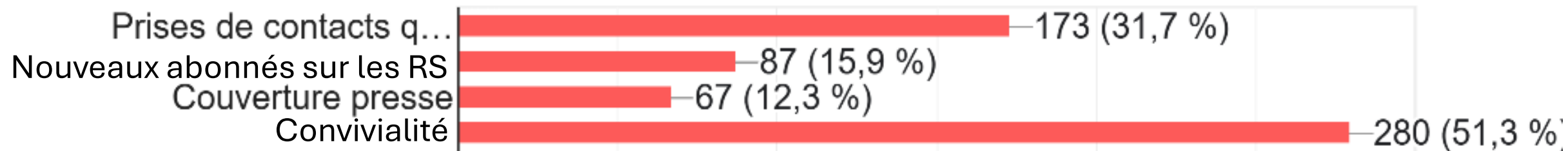


- Association
- Artothèque
- Centre socio-culturel, centre social, M...
- Collectivité locale (mairies, parcs et ja...
- Entreprise
- Entreprise du secteur artistique et cult...
- Galerie commerciale
- Galerie associative

Autres retombées

Autres retombées obtenues

546 réponses



Soutenu par



LES **Jna** 2025
Journées Nationales
des Artistes



Reporting communication

LA
MAISON
DES
ARTISTES

#JNA2025



Communication

Relais Partenaires

20 Relais partenaires



+50

Collectivités (mairies, départements, régions) avec une page JNA sur leur site

amf.info

BeauxArts



L'Atelier Géant

MOUVEMENT

LE QUOTIDIEN DE L'ART

SYMEV
Syndicat National des Maisons de Ventes Volontaires



@dagp
Pour le droit des artistes

la saif
Société des Auteurs
des arts visuels
et de l'image fixe



Ville de
PESSAC



VILLEPARISIS



VERNON27
fr

Mairie du Château d'Oléron



Les partenaires

Soutenu par

