



Contacts Presse

Aurélien Ferrand

Directrice

aurelie.ferrand@lamaisondesartistes.fr

Antoine Storck

Responsable Communication

antoine.storck@lamaisondesartistes.fr

lamaisondesartistes.fr

[@lamaisondesartistes_officiel](https://www.instagram.com/lamaisondesartistes_officiel)

Retrouvez le kit presse des JNA

(images et textes)

[Espace presse](#)

Les Journées Nationales des Artistes (JNA) 2025 : un levier pour les entreprises et les territoires

Alors que de nombreuses entreprises cherchent à valoriser leur rôle sur les territoires et renforcer leur relation aux usagers, la présence de l'art dans leurs espaces d'activité constitue un levier de dialogue avec les collaborateurs, les clients et toutes les parties prenantes, surtout quand l'artiste peut être présent sur site.

En parallèle, de nombreux artistes peinent à trouver des lieux de diffusion, pourtant essentiels à leur activité.

Partant de ces besoins identifiés, La Maison des Artistes, association nationale des artistes des arts visuels, lance la première édition des Journées nationales des artistes (JNA) 2025, grand rendez-vous annuel pour favoriser le contact direct de tous les publics avec l'art et les artistes, dans leurs ateliers, mais, aussi, originalité du projet, au sein de toute structure, entreprise, association ou Collectivité locale, qui inviterait un-e artiste à intervenir ou exposer dans ses locaux, en ouvrant ses portes au public.

Ces Portes ouvertes nationales auront lieu cette année les 13 et 14 septembre 2025 sur tout le territoire. Elles sont parrainées par la ministre de la Culture, et réalisées en partenariat avec l'Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF).

L'inscription se fait sur la Plateforme des JNA, avec un rapprochement de l'offre et de la demande de lieux entre artistes et structures, ainsi que la mise à disposition de ressources très complètes permettant un accompagnement aux bonnes pratiques professionnelles avec les artistes.

« Nous voulons aussi, à travers cette occasion inédite, adresser un message fort à celles et ceux qui travaillent avec des artistes, ou s'appuient sur eux pour donner vie à leurs dispositifs : favoriser ensemble la reconnaissance de cette profession, avec la mise en œuvre de bonnes pratiques, dont une juste rémunération dès que possible. »

— Aurélien Ferrand, Directrice de La Maison des Artistes

Art et économie : un potentiel de développement local à activer

En encourageant la présence de la création contemporaine dans les entreprises, ce grand weekend de Portes ouvertes nationales offre un terrain d'expérimentation accessible qui veut aussi servir de base à de futures éditions.

Une occasion de repenser les relations entre art et société, en soutenant une économie créative plus proche du tissu local. Il convient ici de rappeler l'existence du dispositif fiscal dédié à l'achat d'œuvres par les entreprises : l'article 238 bis AB du Code général des impôts permet à toute entreprise d'acquérir des œuvres originales et de déduire le prix d'acquisition de son résultat imposable (sous conditions).

Peu exploité par les petites structures et les acteurs de proximité, ce dispositif arrive à échéance cette fin 2025. La Maison des Artistes et son syndicat Solidarité Maison des Artistes CFDT (SMdA CFDT) milite, avec le CNPAV (Comité national des professions des arts visuels), pour sa pérennisation tant il devrait contribuer à la dynamique économique de tout l'écosystème artistique.

En savoir plus

- S'inscrire sur : <https://lesjournéesnationalesdesartistes.fr/>
- Utiliser la carte interactive ou les cases à cocher pour les mises en relation entre lieux et artistes
- Créer son événement « JNA 2025 » : exposition, accrochage, animation ou atelier les 13 et 14 septembre 2025
- Se sensibiliser aux bonnes pratiques grâce aux ressources de la plateforme



Lancement « Presse & Partenaires » – Vendredi 12 septembre 2025 à partir de 9h30

Les JNA 2025 seront officiellement lancées le vendredi 12 septembre 2025 lors d'une journée inaugurale à l'Hôtel Salomon de Rothschild (Paris 8^e). Journalistes, Médias, vous êtes conviés à la conférence de presse à 9h30, mais vos articles avant cette date permettront de mobiliser autour de l'événement. La Maison des Artistes et ses partenaires vous en remercie.

Le programme de cette journée inaugurale comprendra une conférence de presse en présence d'élus et de partenaires ; une visite guidée VIP de l'Hôtel Salomon de Rothschild, site historique légué aux artistes par la Baronne Adèle de Rothschild¹ ; et un colloque avec trois tables rondes :

- « Élus et artistes dans la cité »
- « IA et protection du droit d'auteur »
- « Vers un statut des artistes-auteurs en Europe ? »

SAVE
THE
DATE

Journée de lancement des JNA le 12.09
Inscription obligatoire en suivant ce lien →

Hôtel Salomon de Rothschild, 11 rue Berryer, Paris 8^e
Vendredi 12 septembre 2025 - Journée entière

Partenaires officiels



De nombreux partenaires s'associent chaque jour au projet, Régions et associations des arts visuels en France, structures recevant du public, écoles d'art, galeries, lieux du patrimoine... à retrouver dans la page « partenaires » de la plateforme : www.lesjournéesnationalesdesartistes.fr

¹ À sa mort en 1922, la baronne Adèle Salomon de Rothschild légua son hôtel particulier et ses collections à l'État, en exprimant le vœu que l'hôtel devienne une « Maison d'art » accueillant expositions, réunions d'artistes, fêtes et ventes de charité au profit des artistes.