

Candidature au Bureau

COCK VASSILIOU Ariane



Activité artistique : Graphiste
Âge : 34 ans
Département de résidence : 75
Adresse email : ariadni84@gmail.com
Site internet : -

Profession de foi :

Une expérience de Graphiste « multi-casquettes »

Après 6 années passées en agences de design, je suis devenue graphiste indépendante inscrite à la MdA en 2014. J'ai travaillé dans des environnements très concurrentiels où j'ai affiné mon regard sur le métier de graphiste dans différents secteurs en lien avec la création. J'ai pu avoir l'expérience des trois facettes de notre métier : en agence de création, en indépendante et salariée au département de la communication d'un grand groupe, comme responsable de l'image de marque.

Cela m'a donné une vision d'ensemble des problèmes de notre profession.

En parallèle, j'ai aussi collaboré depuis janvier 2018 pour une association d'artistes, comme responsable d'une galerie d'artistes associés où j'ai animé les expositions tant en scénographie qu'en communication. Enfin, j'ai plaisir à transmettre mes acquis professionnels en donnant des cours à des élèves en classe de 1e en Arts Appliqués.

Un engagement collectif avec le Bureau de la MdA de 2019 à 2022

La Maison des Artistes est une organisation qui pourrait offrir encore plus de services à ses adhérents. Notamment, atténuer leur risque d'isolement et les aider à mieux s'insérer dans notre société face aux difficultés à promouvoir leur art.

Depuis 10 ans, les responsabilités qui m'ont été confiées m'ont permis de faire l'expérience de différents métiers autour de la communication et de la création dans des secteurs variés. Je suis candidate, comme membre du bureau avec Nacera Kainou, Alain Lovato, et intégrer l'équipe des nouveaux membres (Martine Salzmänn, Laurence Duc et Jorg Fischer) présidé par François de Verdière me permettrait de mettre mes acquis au profit des artistes-auteurs de la MdA.

Je pense pouvoir contribuer à son évolution en proposant cinq points et d'ailleurs, certains en cohérence avec le syndicat Solidarité MdA/CFDT.

- Entamer un dialogue avec les pouvoirs publics sur la création d'un barème légal sur les tarifs et/ou un plancher de rémunération des graphistes.

- Accompagner les jeunes graphistes.

Séances de « compagnonnage » entre des graphistes expérimentés et les graphistes Juniors, coaching / formation sur la relation client et suivi commerciale, proposition de publication de Conditions Générales de Ventes types qui soient plus protectrices, etc.

- Imaginer des campagnes de sensibilisation.

Rappeler aux diffuseurs l'importance des délais de paiement, valoriser le travail des freelances en respectant leurs créations.

- Concevoir des partenariats financiers extérieurs : imprimeurs, abonnements banques images, éditeurs de logiciels,...

Négocier des tarifs d'artistes aussi avantageux que pour les étudiants en Ecoles d'Art.

- Participer au projet de Galeries d'Artistes Associés en partageant mon expérience.

Voilà les cinq directions que je serais heureuse de développer au sein du Bureau, en mettant à votre disposition mon profil « multi-casquettes », si vous souhaitez que je vous représente.

Merci pour votre attention,

Ariane Cock-Vassiliou

CV :

ACTIVITES ET ENGAGEMENTS

Depuis 2018, Responsable communication d'une galerie d'Artistes Associés (Association "les seize anges"). Créations graphiques et communication web afin de promouvoir le travail de peintres et des sculpteurs par des projets d'exposition.

Depuis 2017, Enseignante en 2nd degré auprès d'élèves en classe de 1re en Arts Appliqués. J'ai voulu transmettre mon parcours et mes acquis professionnels en donnant des cours dans un Lycée Technologique à de futurs créatifs soucieux d'entrer sur le monde du travail.

Depuis 2014, Graphiste indépendante inscrite à la MdA.

Mon expérience dans plusieurs agences de design m'a confortée dans l'idée que la créativité réside d'abord dans la capacité à trouver un concept fort et innovant : j'ai oeuvré à réfléchir autant sur le sens que sur l'image auprès de clients dans des secteurs variés.

De 2007 à 2013, Graphiste en Agences de design parisiennes.

Responsable des projets créatifs, réalisation de logo et développement du concept graphique (secteurs en lien avec l'hôtellerie, la grande distribution, le culturel et l'événementiel ou le service public), puis Directrice artistique confirmée.

En 2014, Diplômée d'un Master Professionnel au Celsa-Paris Sorbonne, pour ajouter la Stratégie de marque à mon métier de graphiste indépendante.

J'ai toujours été convaincue que la création ne fonctionnait pas seule, et j'ai vite eu envie d'ajouter la stratégie à mon métier. (Rédaction d'un Mémoire : « la stratégie narrative dans le jeu vidéo » Brouillage des frontières entre réel et virtuel au service d'une stratégie marketing)

Auparavant diplômée d'un BTS puis d'une Licence en Graphisme et Communication Visuelle à l'EPSAA.